



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 01 de setembro de 2021

### ELENA ALDANA ASSUME DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DO LIDL PORTUGAL

**Com vasta experiência na área do Retalho, Elena Aldana assumirá funções na insígnia já a partir de setembro.**

Economista de formação, especialista em retalho, com uma vasta experiência em Marketing e um currículo internacional, Elena Aldana, espanhola, possui já 05 anos de experiência em Portugal, a nível de Relações Externas e Comunicação. A especialista irá integrar o Lidl Portugal, já no início de setembro, enquanto Diretora de Comunicação Corporativa, responsável pelas áreas de Comunicação Externa, Interna e Sustentabilidade.

“É uma honra assumir a liderança da Comunicação Corporativa de uma empresa que está profundamente empenhada em contribuir de forma positiva para o país, com um investimento visível que se tem intensificado nos últimos anos, espelhando a importância que Portugal assume para o Grupo. O Lidl tem vindo a construir um percurso notável junto dos seus fornecedores, parceiros, colaboradores e clientes, assumindo uma estratégia de proximidade, com vista a criar valor para a sociedade. Espero que a minha experiência e conhecimento sejam uma mais valia para o Lidl e, por sua vez, aprender igualmente muito com esta grande empresa. É com grande expectativa que integro esta nova equipa.”, revela Elena Aldana.

Até à data a direção de Comunicação Corporativa era assumida por Vanessa Romeu, que abraçou novos desafios.

O Lidl mantém o seu compromisso de investimento e expansão em Portugal, onde conta já com mais de 260 lojas, quatro entrepostos e mais de 8200 colaboradores, que garantem uma rede sólida de oferta de qualidade ao melhor preço, de Norte a Sul do país.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre o Lidl:**

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento de produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com